

УТВЕРЖДЕНО

Приказом Президента

Благотворительного фонда

«Синара-Фонд»

От 02 октября 2025 г. № 08/25

Положение
о реализации проекта профессиональной ориентации
«Точка опоры»

г. Екатеринбург

2025 г.

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о реализации проекта по профессиональной ориентации «Точка опоры» (далее - Положение) в сезоне 2025/26 гг. разработано с целью определения порядка реализации проекта по профессиональной ориентации «Точка опоры» (далее – Проект), предусматривающего осуществление различных форм профессиональной ориентации учащихся с участием представителей образовательной сферы, промышленных предприятий, банков и средств массовой информации. Проект является действующим инструментом профориентационной работы Трубной Металлургической Компании, Группы Синара и Корпоративного университета ТМК2U.

1.2. Цель Проекта – оказание помощи школьникам в профессиональном выборе рабочих, инженерных и банковских специальностей.

1.3. Проект реализуется на территории РФ в Свердловской (Каменск-Уральский городской округ, Каменский городской округ, г. Полевской, г. Верхняя Пышма, г. Первоуральск), в Волгоградской (г. Волжский), Ростовской (г. Таганрог, Неклиновский район), Калужской (г. Калуга, г. Людиново), Оренбургской (г. Орск), Орловской (г. Орел), Курганской (г. Курган), Челябинской (г. Челябинск, г. Карталы), Новосибирской (г. Новосибирск) областях, а также Республике Татарстан (г. Бугульма).

1.4. Участники Проекта – учащиеся 7-10-х классов общеобразовательных учебных заведений. Школы-участники Проекта определяются Управлениями образования муниципалитетов.

1.5. Задачи Проекта:

- ознакомление учащихся с производственными предприятиями и банками территорий;
- формирование у старшеклассников и их родителей положительного имиджа производственных предприятий и рабочих, инженерных профессий, банков и банковских специальностей;
- повышение престижа рабочих, инженерных и банковских специальностей в подростковой среде;
- информирование учащихся о востребованных в регионе рабочих, инженерных и банковских профессиях;
- формирование представлений учащихся о необходимых знаниях и квалификационных навыках для работы на современном высокотехнологичном оборудовании и с современными ИТ-программами в банковской сфере;
- реализация в рамках совместного Проекта комплекса мероприятий, направленных на подготовку школьников к выбору профессии с учётом особенностей личности и социально-экономической ситуации на рынке труда, объединение усилий представителей системы образования и предприятий в этом процессе;
- развитие творческих способностей учащихся;
- привлечение предприятий различных отраслей (металлургии, пищевой, строительной и т.п.) для организации наставничества, а также представления их производственных площадок;
- оснащение профильных кабинетов по профессиональной ориентации учащихся и изучению естественно-научных предметов в школах и специализированных образовательных учреждениях;
- привлечение молодежи на производство и в банки.

1.6. Слоган Проекта: «Мечтать! Трудиться! Добиваться!».

1.7. Организатором Проекта является Благотворительный фонд «Синара-Фонд» (г. Екатеринбург) и Трубная Металлургическая Компания, Группа Синара, Корпоративный университет ТМК2U.

1.8. Партнеры Проекта:

- АО «Северский трубный завод» (г. Полевской)
- АО «Синарский трубный завод» (г. Каменск-Уральский, Каменский городской округ)
- ООО «Уральские локомотивы» (г. Верхняя Пышма)
- АО «Первоуральский новотрубный завод» (г. Первоуральск)
- ООО «СТМ-Сервис» (г. Курган, г. Орел, г. Карталы, г. Бугульма)
- АО «Калугапутьмаш» (г. Калуга, г. Людиново)
- АО «Газэнергобанк» (г. Калуга, г. Людиново)
- АО «Людиновский тепловозостроительный завод» (г. Людиново)
- АО «Таганрогский металлургический завод» (г. Таганрог, Неклиновский район)
- АО «Волжский трубный завод» (г. Волжский)
- АО «Орский машиностроительный завод» (г. Орск)

- ООО «Новосибирский электровозоремонтный завод» (г. Новосибирск)
- АО «Челябинский трубопрокатный завод» (г. Челябинск)
- Управления образования муниципалитетов;
- Центры профессиональной ориентации и дополнительного образования.

1.9. Координирование реализации Проекта осуществляют ответственные лица из числа работников организаторов и партнеров Проекта. Форма списка кураторов Проекта и лиц, ответственных за его реализацию на территориях, приведена в Приложении № 1.

2. Этапы реализации Проекта

2.1. Реализация Проекта осуществляется в следующие этапы:

- Проведение экскурсий в организациях партнеров Проекта и «Живых уроков» по естественно-научным и специальным дисциплинам
- Проведение творческого конкурса школьных сочинений
- Проведение конкурса проектной деятельности на тему «Как привлечь молодёжь на предприятие»
- Проведение конкурса видеороликов
- Проведение конкурса агитбригад
- Проведение интеллектуальных поединков «Брейн-ринг»
- Подведение итогов Проекта, награждение победителей и участников
- Проведение «Карьерного квеста»

2.2. По необходимости, с учетом эпидемиологической ситуации, проведение этапов возможно в онлайн-формате.

2.3. Порядок и сроки реализации этапов может отличаться в зависимости от территориальных особенностей и эпидемиологической ситуации в регионе по согласованию с организатором проекта – Благотворительным фондом «Синара-Фонд».

2.4. По завершению каждого этапа Проекта лица, ответственные за его реализацию на территориях (в соответствии с Приложением № 1), заполняют Отчет о реализации Проекта (Приложение № 7) и направляют его в дирекцию Благотворительного фонда «Синара-Фонд» на электронный адрес: SavintsevaIA@sinara-group.com, контактный телефон (343) 310-33-00 (26367).

3. Проведение экскурсий в организациях партнеров Проекта и «Живых уроков» по естественно-научным и специальным дисциплинам

3.1. Экскурсии и «Живые уроки» по естественно-научным и специальным дисциплинам проводятся для старшеклассников на площадках предприятий партнеров в течение всего текущего учебного года.

Продолжительность проведения экскурсии и «Живых уроков» – 30-45 минут.

3.2. Общее руководство организацией и проведением данного этапа конкурса осуществляет Управление образования муниципалитета и/или Центры профессиональной ориентации и дополнительного образования.

3.3. Куратор от Управления образования совместно с учреждениями среднего специального профессионального образования разрабатывают тематику уроков по естественно-научным и специальным дисциплинам.

3.4. Предприятия согласовывают дисциплины, по которым наставники и преподаватели будут проводить «Живые уроки» на базе предприятий, техникумов, центров по повышению квалификации предприятий, а также план-график проведения «Живых уроков».

3.5. План проведения «Живых уроков» разрабатывает ведущий урока согласно тематике, план должен включать теоретическую и практическую часть (наблюдение за производственным процессом или выполнение практического задания).

3.6. План экскурсии разрабатывает Куратор от партнера Проекта на территориях.

3.7. Организация трансфера осуществляется силами Кураторов за счет предприятия-партнера проекта на территории.

4. Проведение творческого конкурса школьных сочинений

4.1. Проведение творческого конкурса школьных сочинений позволяет выявить уровень представлений школьников о рабочих профессиях, востребованных в городе.

4.2. Конкурс работ учащихся проводится в следующие сроки:

- написание сочинений в течение октября и ноября текущего учебного года
- подведение итогов конкурса до окончания ноября текущего года

4.3. Общее руководство организацией и проведением конкурса осуществляет Управление образования муниципалитета и/или Центры профессиональной ориентации и дополнительного образования.

4.4. Для проведения конкурса и подведения итогов Управление образования муниципалитета и/или Центр профессиональной ориентации и дополнительного образования формирует Конкурсную комиссию (жюри) в составе не менее трех человек, в которую входят представители партнеров Проекта.

4.5. Требования к конкурсным работам:

- тема сочинения выбирается конкурсной комиссией в рамках общей тематики конкурса
- работы могут быть выполнены в жанре литературных эссе или сочинений
- работа участника должна быть выполнена в литературно-художественном жанре и отражать профессиональную направленность
- работа должна быть оригинальной по содержанию
- работа должна иметь необходимый уровень грамотности
- работа должна отражать личностное отношение учащегося к профессии и мотивы ее выбора

4.6. Каждое сочинение оценивается Конкурсной комиссией по пятибалльной шкале по шести критериям.

4.7. Оценки вносятся каждым членом Конкурсной комиссии в Экспертный лист для оценки работ творческого конкурса сочинений (Приложение № 2). В колонке «Итого» баллы по каждому из предлагаемых критериев суммируются. Максимальная сумма набранных баллов не может превышать 30.

4.8. Ответственность за сбор конкурсных работ несет лицо, ответственное за реализацию Проекта от Управления образования муниципалитетов в соответствии с Приложением № 1.

4.9. Итоги творческого конкурса объявляются Конкурсной комиссией по результатам проверки письменных работ.

4.10. Решение Конкурсной комиссии оформляется в сводном Экспертном листе, который визируется членами и председателем комиссии. Конкурсная комиссия имеет право прокомментировать принятые решения.

5. Проведение конкурса проектной деятельности на тему «Как привлечь молодёжь на предприятие»

5.1. Задачи конкурса проектной деятельности:

- ориентация школьников на выбор технических, банковских и инженерных специальностей посредством вовлечения в проектную деятельность по решению актуальных задач по привлечению молодых специалистов
- формирование устойчивого позитивного и уважительного отношения к техническим, банковским и инженерным специальностям, бренда ТМК, Группы Синара и их предприятий
- содействие развитию профессиональных компетенций и социальной активности подростков
- развитие навыков проектирования, анализа и принятия решений

5.2. Участниками являются команды школ, состоящие из 5 человек из числа учащихся 7-10х классов, а также педагога.

5.3. Конкурс проектной деятельности проводится в следующие сроки:

- подача заявки – декабрь текущего года
- разработка проекта – декабрь и январь текущего года
- очное представление и защита проектов – февраль текущего года

5.4. От одной школы (одной команды) принимается одна проектная работа.

5.5. Требования к проектам:

- проект оформляется письменно, аннотация обязательна
- проект сопровождается визуализацией в виде презентации или иным способом демонстрации результатов
- предложения проектов должны быть актуальны для предприятий партнёров проекта «Точка опоры»

- пересказ уже существующей практики работы на заданную тему недопустим
- авторство всех идей и предложений проекта принадлежит команде.
- 5.6. Общее руководство организацией и проведением конкурса осуществляет Управление образования муниципалитета и/или Центры профессиональной ориентации и дополнительного образования.
- 5.7. Для проведения конкурса и подведения итогов Управление образования муниципалитета и/или Центр профессиональной ориентации и дополнительного образования формирует Экспертную комиссию (жюри) в составе не менее трех человек, в которую входят представители партнеров Проекта.
- 5.8. Экспертная комиссия оценивает представленные проекты по 5-бальной шкале. Оценки вносятся каждым членом комиссии в экспертный лист для оценки Конкурса с учетом критериев оценивания (Приложение № 3). Решение конкурсной комиссии оформляется в сводном экспертном листе, подписывается председателем и членами комиссии.
- 5.9. Максимальное количество баллов за конкурсную работу – 30. Каждый проект оценивается по критериям, указанным в Приложении № 3

6. Проведение конкурса видеороликов

- 6.1. Цель проведения конкурса видеороликов – стимулирование познавательного интереса, повышение привлекательности технических, банковских и инженерных специальностей, бренда ТМК, Группы Синара и их предприятий для сообщества старшеклассников города, развитие творческих способностей школьников, знакомство с высшими учебными заведениями и средне-специальными учебными заведениями своего и соседних городов.
- 6.2. Тема конкурса видеороликов «День студента».
- 6.3. Для участия в конкурсе видеороликов необходимо выбрать одно из высших учебных заведений или средне-специальных учебных заведений своего / соседних городов и рассказать о нем, об образовательных программах различных специальностей, об условиях поступления в это учебное учреждение и т.д.
- 6.4. Общее руководство организацией и проведением конкурса осуществляет Управление образования муниципалитета и/или Центры профессиональной ориентации и дополнительного образования.
- 6.5. Для проведения конкурса и подведения итогов Управление образования муниципалитета и/или Центр профессиональной ориентации и дополнительного образования формирует Конкурсную комиссию (жюри) в составе не менее трех человек в которую входят представители партнеров Проекта.
- 6.6. Конкурс проходит в дистанционном режиме.
- 6.7. На конкурс принимаются видеоролики, подготовленные командой самостоятельно, с равным вкладом в проект всех участников.
- 6.8. От одной школы (одной команды) принимается одна работа.
- 6.9. Технические требования к роликам:
 - горизонтальная съемка
 - съемка в разрешении 1920 на 1080, отсутствие водяных знаков
 - петличный микрофон для звука (как преимущество)
 - локация съёмки видеоролика не ограничена помещением, может быть произведена «на натуре»: улице, природе и т.п. по типу репортажной съёмки
 - хронометраж до 5 минут
 - жанр ролика любой: короткометражный фильм, видеоклип, интервью, репортаж анимация (мультипликация) и пр.
 - видеоработы должны быть выполнены самостоятельно, использование материалов из сети Интернет (музыка, изображение и т.д.) с использованием авторских прав не допускается
 - ролик должен соответствовать и раскрывать заявленную тему.
- 6.10. Конкурс работ учащихся проводится в следующие сроки:
 - прием видеороликов на конкурс – в течение марта текущего учебного года
 - подведение итогов конкурса до окончания апреля текущего года
- 6.11. Организаторы оставляют за собой право использовать предоставленные на конкурс видеоматериалы по своему усмотрению с указанием авторства.

- 6.12. Ответственность за сбор конкурсных рисунков несет лицо, ответственное за реализацию Проекта от Управления образования муниципалитетов в соответствии с Приложением № 1.
- 6.13. Решение Конкурсной комиссии (жюри) оформляется в сводном Экспертном листе, который визируется членами и председателем комиссии.
- 6.14. Максимальное количество баллов за конкурсную работу – 25. Каждый видеоролик оценивается по критериям, указанным в Приложении № 4.

7. Проведение конкурса агитбригад

- 7.1. Конкурс Агитбригад проводится с целью создания условий для развития творческих способностей всех участников образовательных отношений, формирования культуры профессионального самоопределения обучающихся, развития мотивации у обучающихся к достижению успеха, совершенствования профориентационной работы в образовательных организациях городов-участников проекта.
- 7.2. Участниками являются учащиеся 7-10-х классов, а также педагоги общеобразовательных организаций.
- 7.3. При подготовке выступления агитбригады необходимо учитывать особенности жанра агитационной бригады, а также цели и задачи данного конкурса.
- 7.4. Агитационная бригада – это творческий коллектив учащихся, осуществляющий пропаганду профессий, востребованных на современном рынке труда.
- 7.5. Время выступления агитбригады до 10 минут.
- 7.6. Срок проведения конкурса Агитбригад с марта по май текущего учебного года. Конкурс может быть проведен в ходе этапа «Брейн-Ринг».
- 7.7. Каждое выступление оценивается Экспертной комиссией по 5-бальной шкале. Оценки вносятся каждым членом комиссии в экспертный лист для оценки Конкурса с учетом критериев оценивания (Приложение № 5). Решение конкурсной комиссии оформляется в сводном экспертном листе, подписывается председателем и членами комиссии.
- 7.8. Для проведения конкурса и подведения итогов Управление образования муниципалитета и/или Центр профессиональной ориентации и дополнительного образования формирует Конкурсную комиссию (жюри) в составе не менее трех человек, в которую входят представители партнеров Проекта.
- 7.9. Победители награждаются дипломами организаторов конкурса.
- 7.10. Требования к подготовке и выступлению агитбригады:
- определить цель предстоящих выступлений;
 - выбрать темы, актуальные для данного коллектива;
 - тщательно продумать и осуществить монтаж;
 - определить драматургический ход, развивающий действие;
 - программа агитбригады носит характер обозрения, поэтому в ней может быть ряд эпизодов и соответственно ряд конфликтов;
 - каждый эпизод обязательно должен быть законченным;
 - необходима лаконичность языка сценария (в небольшой интермедии, куплете, пантомиме надо сказать о многом, и так, чтобы не потерять образное начало);
 - самое сложное – решение образа положительного героя, это в сценарии – наиболее уязвимое звено;
 - программа агитбригады должна иметь точный адрес. Насмешка ради развлечения – недостаток программы, сатира теряет свою остроту и социальную значимость; для передачи сатирического материала используются такие жанры, как интермедии, монологи, сценки, куплеты, частушки, танцы, а также разновидности комического: шутки, комический намек, насмешка, острота;
 - исполнители в агитбригаде должны быть «многоликими» - темпераментными, задорными, владеющими широким арсеналом сценических приемов, умеющими петь, танцевать, хорошо читать текст, обладающими отличной дикцией, по количеству;
 - возможно использование музыки, которая несет различную смысловую нагрузку, а также технических средств – кино- и видеопроекции, слайдов, световых эффектов и т.д.;
 - декорации агитбригады должны быть предельно лаконичными и мобильными.
- 7.11. Принципы агитбригадного жанра:
- принцип актуальности и злободневности;

- принцип сатирического отражения действительности;
- демонстрация положительного опыта;
- принцип соответствия законам драматургии (пролог, завязка, развитие действия, кульминация, развязка, эпилог);
- принцип многожанровости.

8. Проведение интеллектуальных поединков «Брейн-ринг»

8.1. Задачи интеллектуальных поединков:

- воспитание чувства товарищества, взаимоуважения, толерантного отношения друг к другу;
- формирование умений работать в команде, самостоятельно искать знания, решать общие задачи в малой группе;
- развитие коммуникативных качеств, умения четко и правильно формулировать ответы, находить верные решения;
- предоставление возможности проявить таланты и знания, использовать ранее полученные знания в новой ситуации;
- содействие развитию интеллектуально-творческого потенциала личности.

8.2. До участия в этапе допускаются команды школ - участников Проекта.

8.3. Общее руководство организацией и проведением этапа осуществляет Управление образования муниципалитета и/или Центры профессиональной ориентации и дополнительного образования.

8.4. Для проведения интеллектуальных поединков «Брейн-ринг» и подведения итогов формируется жюри в составе, устанавливаемом организаторами Проекта на территории.

8.5. Функции жюри:

- формирование теоретических и видео - вопросов для финальной игры
- оценка качества выполнения заданий
- подведение итогов интеллектуальных поединков
- награждение победителей и призеров

8.6. Время и место проведения поединков определяют координаторы Проекта на территории. Срок проведения поединков с апреля по май текущего учебного года.

8.7. Основным критерием оценки участников интеллектуальных поединков «Брейн-ринг» является творческая презентация команды, количество правильных ответов участников.

8.8. Жюри проводит оценку качества выполнения заданий командами согласно критериям оценки и формирует итоговое мнение, которое фиксируется в протоколе.

8.9. Победители и призёры брейн-ринга определяются по количеству правильных ответов.

9. Подведение итогов Проекта, награждение победителей и участников

9.1. Определение победителей производится на основе суммы баллов, набранных в ходе Проекта за участие и победу в каждом этапе согласно Приложению № 6. К сумме баллов по каждому этапу применяется свой коэффициент путем умножения количества баллов на значение коэффициента.

9.2. Ответственные за ведение общего реестра с количеством баллов, набранными школами в ходе Проекта – кураторы Проекта на территориях, указанные в Приложении №1.

9.3. Школы, занявшие 3 призовых места, награждаются грантами Благотворительного фонда «Синара-Фонд» на оснащение профильных кабинетов по профессиональной ориентации учащихся и изучению естественно-научных и специальных предметов. Приоритетом является оборудование профильных кабинетов технологии.

9.4. Сумма гранта утверждается ежегодно Правлением Благотворительного фонда «Синара-Фонд».

9.5. Профиль кабинета определяют директора образовательных учреждений-призеров Проекта и /или Центры профориентации и образования и согласовываются с Благотворительным фондом «Синара-Фонд».

9.6. Благотворительный фонд «Синара-Фонд» проводит договорную кампанию с учреждениями в течение 1 месяца после подачи заявки на оснащение профильных кабинетов.

10. Карьерный квест

10.1. Карьерный квест – это финальный этап, объединяющий на одной территории учащихся и педагогов школ-призеров сезона Проекта с целью развития профессиональных компетенций всех участников проекта, дальнейшего формирования и совершенствования лидерских качеств.

10.2. В мероприятии принимают участие призеры прошлого сезона Проекта: 5 человек от одной школы с сопровождающим педагогом. От одного города – не более 18 человек. Если этого потребует эпидемиологическая ситуация, всем детям для участия в мероприятии необходимо предоставить ПЦР-тест на коронавирус; сопровождающие взрослые допускаются к участию только при наличии прививочного сертификата.

10.3. Повторное участие школьников в мероприятиях «Карьерного квеста» запрещено.

10.4. Срок проведения мероприятия: во время школьных осенних каникул в 2026 году. В случае сложной эпидемиологической обстановки и при высоких рисках проведения массового мероприятия возможен его перенос.

10.5. В программе мероприятия – обучающие, сюжетно-ролевые, имитационные игры, конкурсы на командообразование и индивидуальные конкурсы, которые проведут для школьников приглашенные специалисты.

10.6. В последний день «Карьерного квеста» проводится торжественное закрытие мероприятия, на котором подводятся итоги мероприятия, и все участники награждаются дипломами и сувенирами.

11. Приложения

Приложение № 1. Список кураторов Проекта и лиц, ответственных за его реализацию на территориях.

Приложение № 2. Форма экспертного листа для оценки работ творческого конкурса сочинений.

Приложение № 3. Критерии и уровни оценки рисунков.

Приложение № 4. Критерии для оценки видеороликов.

Приложение № 5. Критерии оценки работ конкурса агитбригад.

Приложение № 6. Критерии присуждения баллов школам-участникам Проекта.

Приложение № 7. Отчет о реализации Проекта.

Список кураторов проекта «Точка опоры» и лиц, ответственных за его реализацию на территориях

	ФИО, должность	Контактные данные (тел., e-mail)
Куратор Проекта от предприятия - партнера Проекта:		
Ответственный по проекту от Управления образования муниципалитета:		

Форма экспертного листа для оценки работ творческого конкурса сочинений

ФИО эксперта комиссии

№ п/п			
ФИО учащегося			
Школа, класс			
Соответствие работы тематике сочинения			
Полнота и глубина раскрытия выбранной темы			
Оригинальность сюжета и авторской позиции			
Богатство воображения и творческий подход автора в раскрытии темы			
Уровень владения литературным языком			
Цельность композиционного оформления творческой идеи			
ИТОГО			

Форма экспертного листа для оценки конкурса проектной деятельности

№ п/п	Школа	Критерии оценки						
		Новизна	Актуальность	Глубина	Убедительность	Системность	Привлекательность	Итоговый балла
1		5 баллов max	5 баллов max	5 баллов max	5 баллов max	5 баллов max	5 баллов max	25 баллов max
2								
3								
4								
5								
6								

ФИО эксперта комиссии

подпись

Критерии для оценки видеороликов

Критерий	Описание	Балл
Технический	- ролик идет не менее 3 и не более 5 минут: выдержка временного ценза;	5 баллов max
	- используются возможности современных программы создания видеороликов;	
	- кадры меняются четко: достаточно времени прочитать титры (при наличии) или рассмотреть картинку;	
	- операторское мастерство: качество съемки, качество звука;	
	- синхронизация музыки и изображения;	
	- синхронизация звукового сопровождения видеоряду;	
	- логичность и плавность переходов между фрагментами;	
	- сочетание планов, световых и цветовых эффектов;	
	- грамотное применение перебивок.	
Смысловой	- наличие информационной заставки с данными автора;	5 баллов max
	- содержание сценария соответствует заявленной теме;	
	- полнота раскрытия темы: интерпретация темы глубока и убедительна/ поверхностна и неинтересна;	
	- логичность изложения информации;	
	- структурность изложения информации: наличие вступления, развития действия, кульминации, заключения/вывода;	
	- практическая применимость в качестве демонстрационного материала;	
	- практическая польза для участников команды и потенциальных зрителей: естественность, искренность рассказанной истории, вызывает доверие зрителя.	
Языковой	- языковое оформление видеоряда ролика в полном объеме раскрывает идею авторов;	5 баллов max
	- высказывания и кадры синхронны, логичны и последовательны;	

	- используется профессиональная «металлургическая» лексика и терминология;	
	- грамматические и стилистические ошибки отсутствуют;	
	- живая речь ценится выше, чем титры.	
Художественный	- оригинальность сценария: визуальные эффекты видеоряда, работа со звуком;	5 баллов max
	- режиссура: оригинальность идеи и режиссёрского замысла, творческая новизна;	
	- подбор музыки;	
	- чёткость изображения, уместность контрастности, подбор кадров в соответствии с тематикой;	
	- порядок подачи информации служит достижению определенного художественного эффекта.	
Эмоциональный	- видеоматериал выразителен, эстетичен, вызывает у зрителей яркое позитивное эмоциональное переживание;	5 баллов max
	- видеоматериал предполагает позитивное эмоциональное переживание зрителей;	
	- видеоматериал не вызывает эмоционального переживания, оставляет зрителя равнодушным.	

Критерии оценки работ конкурса агитбригад

Соответствие выступления целям и задачам конкурса	5 баллов max
Соответствие жанру агитбригады	5 баллов max
Оригинальность сценарного решения	5 баллов max
Уровень исполнительского мастерства (культура сценического поведения исполнителей, умение свободно вести себя на сцене)	5 баллов max
Содержательность	5 баллов max
Оформление выступления агитбригады	5 баллов max

Критерии присуждения баллов школам-участникам Проекта

Этап	Участие в этапе	Призовое место	Коэффициент
Экскурсии/ «живые уроки»	За участие в каждой экскурсии и «живом уроке» школе присуждается 1 балл.	Нет	1
Конкурс сочинений	За каждое поступившее от школы сочинение на конкурс присуждается 1 балл.	За школьника, представляющего школу и занявшего 1 место в конкурсе, школе дополнительно присуждается 10 баллов. За школьника, представляющего школу и занявшего 2 место в конкурсе, школе дополнительно присуждается 7 баллов. За школьника, представляющего школу и занявшего 3 место в конкурсе, школе дополнительно присуждается 5 баллов.	0,5
Конкурс проектной деятельности	За участие команды в конкурсе проектной деятельности школе присуждается 1 балл.	За 1 место в конкурсе агитбригад школе дополнительно присуждается 10 баллов. За 2 место в конкурсе агитбригад школе дополнительно присуждается 7 баллов. За 3 место в конкурсе агитбригад школе дополнительно присуждается 5 баллов.	2
Конкурс видеороликов	За каждый поступивший от школы видеоролик на конкурс присуждается 1 балл.	За каждый поступивший от школы видеоролик на конкурс присуждается 1 балл. За 1 место в конкурсе школе дополнительно присуждается 10 баллов. За 2 место в конкурсе школе дополнительно присуждается 7 баллов. За 3 место в конкурсе школе дополнительно присуждается 5 баллов.	1
Агитбригады	За участие команды в конкурсе агитбригад школе присуждается 1 балл.	За 1 место в конкурсе агитбригад школе дополнительно присуждается 10 баллов. За 2 место в конкурсе агитбригад школе дополнительно присуждается 7 баллов. За 3 место в конкурсе агитбригад школе дополнительно присуждается 5 баллов.	1,5

Брейн-ринг	За участие команды в брейн-ринге школе присуждается 1 балл.	За 1 место в брейн-ринге школе дополнительно присуждается 10 баллов. За 2 место в брейн-ринге школе дополнительно присуждается 7 баллов. За 3 место в брейн-ринге школе дополнительно присуждается 5 баллов.	1,5
Освещение	Дополнительно школа может получить баллы за активное освещение в соцсетях и СМИ проекта «Точка опоры»	1 балл за каждые 20 публикаций	1

Отчет о реализации проекта «Точка опоры»

Отчет заполняется ответственными, закрепленными в Приложении №1 данного Положения, после каждого этапа и направляется в дирекцию БФ «Синара» по адресу SavintsevaIA@sinara-group.com

Экскурсии и «живые уроки»

Количество школ-участников:	
Номера школ-участников:	
Учащиеся каких классов участвуют в проекте:	
Количество школьников-участников:	
Программа этапа:	
Описание реализации этапа:	

Ссылки на пресс-материалы, публикации, видеоролики, фоторепортажи по проекту «Точка опоры»:

Конкурс сочинений

Количество школ-участников:	
Номера школ-участников:	
Учащиеся каких классов участвуют в проекте:	
Количество школьников-участников:	
Победители:	

Ссылки на пресс-материалы, публикации, видеоролики, фоторепортажи по проекту «Точка опоры»:

Конкурс проектной деятельности

Количество школ-участников:	
Номера школ-участников:	
Учащиеся каких классов участвуют в проекте:	
Количество школьников-участников:	
Победители:	

Ссылки на пресс-материалы, публикации, видеоролики, фоторепортажи по проекту «Точка опоры»:

Конкурс видеороликов

Количество школ-участников:	
Номера школ-участников:	
Учащиеся каких классов участвуют в проекте:	
Количество школьников-участников:	
Победители:	

Ссылки на пресс-материалы, публикации, видеоролики, фоторепортажи по проекту «Точка опоры»:

Конкурс агитбригад

Количество школ-участников:	
Номера школ-участников:	
Учащиеся каких классов участвуют в проекте:	
Количество школьников-участников:	
Победители:	

Ссылки на пресс-материалы, публикации, видеоролики, фоторепортажи по проекту «Точка опоры»:

Брейн-ринг

Количество школ-участников:	
Номера школ-участников:	
Учащиеся каких классов участвуют в проекте:	
Количество школьников-участников и команд:	
Призеры (№ школ, место):	
Программа «брейн-ринга» (кратко):	
Дата проведения этапа:	

Ссылки на пресс-материалы, публикации, видеоролики, фоторепортажи по проекту «Точка опоры»:

Победители проекта в сезоне текущего учебного года:

1 место		На что выделяется грант
2 место		На что выделяется грант
3 место		На что выделяется грант

Общий результат реализации проекта, дополнительная информация
